



แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

สถาบันการศึกษานานชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สารบัญ

หน้า

หลักการและเหตุผล.....	๒
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสถาบันการศึกษานานาชาติ (SWOT Analysis).....	๓
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ สถาบันการศึกษานานาชาติ.....	๕
Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐).....	๖
แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ (Strategy Map).....	๗
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์และเอกลักษณ์.....	๙
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์.....	๑๐
รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สถาบันการศึกษานานาชาติ.....	๑๑
ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสถาบันการศึกษานานาชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐).....	๑๕
ผังการบริหารจัดการ.....	๑๖

แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของ แผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้สะท้อน ผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และยกระดับพันธกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็น Smart University

สถาบันการศึกษานานาชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานในกำกับ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีจุดหมายในการบริหารงานให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย มีการจัดทำ แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของสถาบันฯ ซึ่งสอดคล้องกับแผนของมหาวิทยาลัย เป็นไปตามที่พระราชบัญญัติการว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี ซึ่งบัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สถาบันฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพื่อให้เข้มข้นและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และ แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัย และสถาบันฯ สามารถพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีขีดความสามารถและมาตรฐานการทำงานที่ สูงขึ้น เพื่อตอบสนองพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ตลอดจนความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)

ของสถาบันการศึกษานานาชาติ

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

- สถาบันฯ กำหนดค่าเล่าเรียนในอัตราที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับหลักสูตรนานาชาติของสถาบันอื่นๆ
- สถาบันฯ มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อทำการแลกเปลี่ยนนักศึกษา
- มีระบบการบริหารงานและการบริการที่มีความกระชับ บุคลากรน้อยแต่มีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weaknesses)

- สถาบันฯ มีหลักสูตรที่เปิดสอนน้อย
- ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันมีบทบาทในการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ ไม่มากเท่าที่ควร
- สถาบันฯ มีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรในระดับต่ำ
- สถาบันฯ ยังขาดความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในด้านตลาดแรงงาน

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

- ความต้องการของผู้รับบริการที่อยากรอเรียนหลักสูตรระยะสั้นในปัจจุบัน ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรเพิ่มขึ้น
- การให้นักศึกษาสามารถเข้าศึกษาได้ตลอดช่วงอายุ สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับคนทุกระดับ
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสเพิ่มช่องทางการเข้าถึงรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย
- การเปิดประเทศหลังสถานการณ์โรคระบาด ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสเพิ่มจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติมากขึ้น

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. สถาบันการศึกษาต่างๆ มีการแข่งขันในการรับสมัครนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาสูง
๒. สภาพการณ์ของโรคร้ายแรง และสถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนของประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติที่จะเข้าศึกษาในสถาบันฯ
๓. ประชารมีอัตราการเกิดน้อยลง จำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาน้อยลง
๔. ข้อจำกัดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปี พ.ศ.๒๕๕๘ ส่งผลกระทบต่อการเปิดหลักสูตรของสถาบันฯ

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ สถาบันการศึกษานานาชาติ

ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	จุดอ่อน (Weaknesses)	จุดแข็ง (Strengths)	จุดแข็ง (Strengths)
		๑. สถาบันฯ กำหนดค่าเล่าเรียนในอัตราที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับหลักสูตรนานาชาติของสถาบันอื่นๆ ๒. สถาบันฯ มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อทำการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ๓. มีระบบการบริหารงานและการบริการที่มีความกระชับ บุคลากรน้อยแต่มีประสิทธิภาพ	๑. สถาบันฯ มีหลักสูตรที่เปิดสอนน้อย ๒. ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันนับทบทวนในการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ ไม่มากเท่าที่ควร ๓. สถาบันฯ มีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรในระดับต่ำ ๔. สถาบันฯ ยังขาดความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในด้านตลาดแรงงาน
	จุดอ่อน (Weaknesses)	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. ความต้องการของผู้รับบริการที่อยากรับหลักสูตรระยะสั้นในปัจจุบัน ทำให้สถาบันฯ โอกาสที่จะเปิดหลักสูตรเพิ่มขึ้น ๒. นักศึกษาสามารถเข้าศึกษาได้ตลอดช่วงอายุ สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับคนทุกระดับ ๓. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสเพิ่มข่องทางการเข้าถึง รูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย ๔. การปิดประเทศหลังสถานการณ์โควิด-๑๙ ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสเพิ่มจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติมากขึ้น	๑. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐาน ตามเกณฑ์มาตรฐาน ระดับอุดมศึกษา ๒. นักศึกษาชาวต่างชาติจากมหาวิทยาลัยต่างๆ สัญญาเดินทางเข้ามาลงทะเบียนเรียนเป็นรายวิชากับสถาบันฯ มากขึ้น	๑. ส่งเสริมการจัดโครงการและกิจกรรมนักศึกษา ๒. ส่งเสริมการการเข้าร่วมของบุคลากรและจัดโครงการพัฒนาบุคลากรให้กับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ๓. ส่งเสริมการท้าความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในด้านตลาดแรงงาน
	จุดอ่อน (Weaknesses)	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. สถาบันการศึกษาต่างๆ มีการแข่งขันในการรับสมัครนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาสูง ๒. สภาวะการณ์ของโควิด-๑๙ และสถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนของประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติที่จะเข้าศึกษาในสถาบันฯ ๓. ประชากรมีอัตราการเกิดน้อยถagnant จำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดลง ๔. ข้อจำกัดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปี พ.ศ.๒๕๕๘ ส่งผลกระทบต่อการปิดหลักสูตรของสถาบันฯ	๑. สถาบันฯ เขียงคณาจารย์ที่มีความรู้และมีเชี่ยวชาญในต่างประเทศมาทำการสอนเพื่อเป็นจุดเด่นในการแข่งขันกับสถาบันอื่นๆ ที่เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติ ๒. กำหนดค่าเล่าเรียนที่เหมาะสม เมื่อต้องดูให้มีส่วนใหญ่เข้าศึกษา ๓. มีมาตรการในการรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้รับบริการ	๑. สร้างภาพลักษณ์ของสถาบันฯ ให้โดดเด่นเป็นที่รู้จักมากขึ้น ๒. จัดอบรมด้านภาษาอังกฤษเพิ่มเติมให้บุคลากร เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. ปรับปรุงและจัดทำหลักสูตรที่น่าสนใจเหมาะสมกับตลาดการศึกษาในปัจจุบัน เพื่อเปิดรับนักศึกษาได้เพิ่มมากขึ้น

Mind Map แสดงการเขียนโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

“ສາມາປັດຕິທະນາປາກພອງ ດົນ (ເມືອນ ໨໕໔໒-໨໕໖໐) ມາທາລະນາຖາວອນການຕ່າງປະເທດ”

ପର୍ଯ୍ୟନ୍ତ

๔. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 ๕. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรของศึกษาธิการเป็นเครื่องมือของการติดตามประเมินผล
 ๖. พัฒนาทักษะที่นำไปสู่ความสามารถในการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพและสร้างความสุข
 ๗. สร้างเสริมศักดิ์ศรีและภูมิธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อให้มีความสร้างสรรค์เป็นพลเมืองที่ดีของชาติ

- a. สร้างโอกาสการเข้ามายังบริการทางวิชาการของศึกษาอย่างทั่วทั้งประเทศเป็นธรรมโดยไม่ต้องใช้เงินมากจึงลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้เรียนและลดความเหลื่อมล้ำของชั้นเรียนและห้องเรียนในภาคตากลาง
- b. ให้เด็กได้รับความรู้ที่ดีและมีคุณภาพ
- c. ให้เด็กได้รับการฝึกอบรมทางวิชาการที่ดีและมีคุณภาพ
- d. สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพ และความกลมกลืนทั่วทั้งประเทศ

- ๔. การพัฒนาระบบการบริหารการจัดซื้อและผลประโยชน์จากการหักภาษีเงินได้ทางปัจจุบัน
- ๕. สร้างเครื่องมือการวิเคราะห์และการวางแผนร่วมมือและภาคภูมิคุณของที่ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพและสืบสานต่อ

- a. สร้างภาคีกิจกรรมทางวิชาชีพที่สนับสนุน สนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่มีคุณภาพ
- b. ยกระดับความร่วมมือทางวิชาชีพสู่ระดับนานาชาติ
- c. ประกาศบัญญัติและตักเตือนในเรื่องความปลอดภัยของบุคลากร

ເປົ້າປະສົງ

- ๔. มากกว่าการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมุ่งเน้นความต้องการและที่ต้องการความหมายที่เกี่ยวกับความสามารถที่ต้องการใช้ในชีวิต ภายใต้เงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง (Enhancing Curricula for desired learning outcomes)
 - ๕. ภาคีนักเรียนได้รับการฝึกหัดทักษะชีวิตร้าฟ์ (Soft SKILL) และทักษะอาชีวกรรม ที่จะนำไปสู่คุณภาพและคุณค่าของบุคคลที่ดีที่สุด
 - ๖. ภาคีนักเรียนได้รับการสร้างเสริมแกนภาษาและภาษาอังกฤษให้เป็นที่สำคัญที่สุด
 - ๗. ภาคีนักเรียนได้รับการศรัทธาเรื่องความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME
 - ๘. ภาคีนักเรียนได้รับการสร้างเสริมทักษะและคุณภาพเด็กอัจฉริยะบุรุษที่ประดิษฐ์และการลงทุนในธุรกิจ
 - ๙. ภาคีนักเรียนและผู้ดูแลรับบริการจากอาจารย์และบุคลากรการสอนอยู่บ้าน เนื่องรัฐบาลห้ามห้องเรียน ห้องเรียนที่ต้องการปรับเปลี่ยนห้องเรียนมีความเคร่งหนาที่ของการคำนึงเชิงภัยแผลเป็น มีภารกิจที่ซับซ้อนมากที่สุด

- ๔. มีการขยายอิทธิพลเชิงบวกหรือรักษาการลงทุนของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในชั้นนำและสร้างความมั่นคงให้กับภาระทางเศรษฐกิจของตัวเอง
- ๕. ยุคสมัยที่เปลี่ยนไปให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจ ดังกล่าวเรียกว่า “ยุคสมัยที่เปลี่ยนไปให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจ” ดังกล่าวเรียกว่า “ยุคสมัยที่เปลี่ยนไปให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจ”

๔. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยที่อนุญาตให้มีการจัดขับน้ำทั้งกระบวนการ และ การจัดการ ผลประชาริบบิฟจากท่าเรือที่มีสินทางปูนซูบ
๕. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยทางองค์ความรู้เกิดโดยไม่ได้และนวนักการสอนที่ถูก เผยแพร่ออกไปทั่วโลกและยกไปในประชาริบบิฟให้ได้กิจกรรมโดยไม่ต้องประทุม

- a. มหาวิทยาลัยมีบัตรกิจกรรมและภาคการเรียนของท่านที่หันหน้าไปยังผู้อื่นมหาวิทยาลัยที่พึงดีกว่า
- b. มหาวิทยาลัยเป็นรัฐวิสาหกิจมีความต้องด้วยในการบริหารจัดการ มีผลลัพธ์ที่มุ่งเน้นและเกิดภารกิจตามที่กำหนดให้ในภารกิจทางวิชาชีพให้หลักธรรมะมีภาคบังคับ
- c. มีการสร้างเครือข่ายอาชญาณและบุคคลภาระของมหาวิทยาลัย ให้มีภัยทางกายภาพและเชิงช่างอย่างมาก
- d. มหาวิทยาลัยไม่ใช่ของท่านจัดการโดยผู้ที่มีความรู้ความสามารถทางด้านการบริหารจัดการและวิชาชีพทางกายภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

๔. ตั้งเติร์ฟการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

๒. สร้างความเห็นด้วยการทางทั่งคุณ
ตัวอย่างเช่น “เป็นเรื่องดีมาก ดีมาก”

๓. การวิจัย เทคโนโลยีน้ำ น้ำท่วมและการดูแล

๔. พัฒโน้มแผนการบัน្ត อุគ្គភីកជាស និង ភាពវិទ្យា

ประดิษฐ์

๔. ส่งเสริมการศึกษาและเชิงแลกเปลี่ยนทางวิชาชีพ

๔. สร้างความเห็นอกการทางสังคม สร้าง ความตระหนักรู้และรับรู้ในสังคม

๓. การใช้ชีวิตร่วมกับการวางแผนทางการศึกษา

๔ អតិថិជនសាធារណ៍ប្រជាពលរដ្ឋកម្មសិកម្មា និងបទ
វិទ្យា

เป้าประสงค์

๔. ก้าวสู่อาชีวศึกษาเพื่อการพัฒนาทักษะชีวภาพ (Soft Skill) และภาคีคุณภาพรวมที่จะให้มีคุณภาพและคุณธรรมด้วยกัน
 ๕. ก้าวสู่อาชีวศึกษาเพื่อรับภารกิจภายนอกและภารกิจภายในของปัจจุบันที่ทรงคุณค่าทางอาชีวะ
 ๖. ก้าวสู่อาชีวศึกษาเพื่อรับภารกิจภายนอกและภารกิจภายในเพื่อประดิษฐ์และนวัตกรรมใหม่ๆ
 ๗. ก้าวสู่อาชีวศึกษาเพื่อรับภารกิจภายนอกและภารกิจภายในที่มีความสำคัญต่อประเทศชาติและมนตรีชั้นนำที่ทรงคุณค่าทางอาชีวะ

- ๙. มีการขยายผลการบริการเพื่อรักษาภาระของไม่ต้องการที่มีภาระด้วยภาระของคนอื่นที่ต้องการจะได้รับการสนับสนุน

- a. มีผลกระทบต่อความต้องการของผู้บริโภค เช่น การซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดี แต่ราคาแพง

๔. มีอัตลักษณ์และภารกิจของส่วนที่พื้นที่บ้าน
ชุมชนหรือชุมชน
๕. มีปัจจัยทางการเมืองและองค์กรทางบริหาร ซึ่งมีผลต่อสัมฤทธิ์และ
เกิดความผูกพันกับการเจรจาทางการท้าวได้เชิงลึกและกว้างไกล
๖. ภารกิจที่ร่วมเรื่องของชุมชนและบุคคลสาธารณะ
ของชุมชนที่ให้มีอัตลักษณ์และเป็นเวทีของชุมชน

ກສຍ່າທັງ

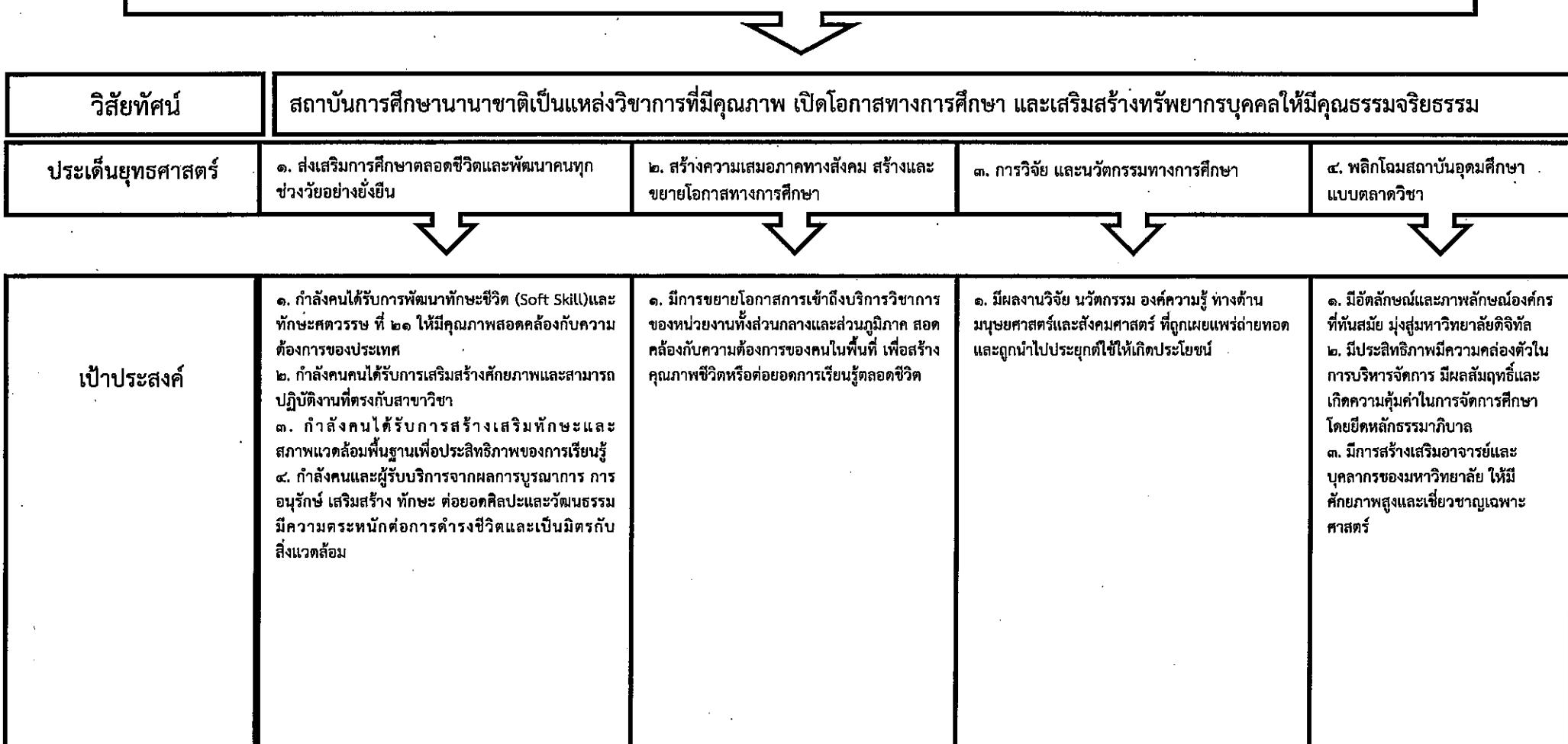
๔. พัฒนาระบบการบริการด้วยเทคโนโลยีและ
มาตรฐานที่สูงขึ้น ลดต้นทุนและ
เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
 ๕. พัฒนาทักษะด้านภาษาและ
ศิลปะด้วยการเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต
เพื่อยกระดับความสามารถทางอาชีพ
 ๖. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน
ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงบูรณาการ
ให้เกิดประโยชน์

- ๔. สร้างเยก้าสภาระเข้ามีงบการ
ทางวิชาการ ภารกิจของป่าง
พื้นดิน และเป็นธรรม

๖. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยการท่องเที่ยว
องค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ
และสังคม

๔. ภารกิจทางการศึกษาที่ให้สนับสนุนด้วยการพัฒนา
ระบบภาษาเชิงรุกและการบริหารที่ทันสมัย
๕. การรักษาและพัฒนาภารกิจการศึกษาเชิง
ธุรกิจและการบริการ
๖. ยกระดับคุณภาพและความต้องของบุคลากร
ให้เป็นมาตรฐานสากล วิชาชีพที่ได้รับยอมรับ

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ (Strategy Map)ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลอดวิชา				
กลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	●	●	●	●
กลยุทธ์ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นศูนย์กลางวิชาการที่สั่งคุมยอมรับ	●	●	●	●

วิสัยทัคค์

สถาบันการศึกษานานาชาติเป็นแหล่งวิชาการที่มีคุณภาพ เปิดโอกาสทางการศึกษา และเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความรู้ความสามารถในระดับสากล

พันธกิจ

- ๑) การจัดการศึกษา
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ปรัชญา

เปิดโอกาสทางการศึกษา เสริมสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสู่ความเป็นสากล

ปณิธาน

พัฒนาสถาบันการศึกษานานาชาติให้เป็นแหล่งวิชาการที่มีคุณภาพ เสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความรู้ ความสามารถในระดับสากล

ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการทางการศึกษา บนพื้นฐานของการภักดีต่อองค์กร

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในระดับสากล

เอกลักษณ์

สถาบันการศึกษาที่มั่งสร้างโอกาสทางการศึกษา

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์/ ๖ เป้าประสงค์/ ๘ กลยุทธ์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
- เป้าประสงค์ที่ ๑** กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศไทย
- กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน
- เป้าประสงค์ที่ ๒** กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพ แวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
- กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตร่วมกับสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
- เป้าประสงค์ที่ ๓** กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำเนินชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ที่ ๓** ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
- เป้าประสงค์ที่ ๑** มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** การวิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา
- เป้าประสงค์ที่ ๑** มีผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์
- กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
- เป้าประสงค์ที่ ๑** มีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย
- กลยุทธ์ที่ ๒** การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สถาบันการศึกษานานาชาติ

หน่วย:ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐									หน่วยงานที่ รับผิดชอบ			
									๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน																					
เป้าประสงค์ที่ ๑																					
๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะอาชีวะ ที่ ๒๐ ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ																					
กลยุทธ์ที่ ๑																					
พัฒนาระบบทรัพยากรักษาสุขภาพ ลดความเสี่ยงต่อสุขภาพ ความต้องการตลาดแรงงาน	๑.จำนวนหลักสูตรใหม่ เชิงธุรกิจการ	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ ๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	หน่วยส่งเสริมพัฒนาทางวิชาการ
	๒. ร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษาจะต้นอุดมศึกษาได้ งานทำหรือปร่ององค์อาชีพ อิสระภายใน ๑ ปี	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	
	๓. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัย รามคำแหง	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	
เป้าประสงค์ที่ ๒																					
๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมที่น่าฐานะเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้																					

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐								หน่วยงานที่รับผิดชอบ						
		พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐							๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๖๑๐		รวม				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๖๑๐			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๖๑๐	๒๕๖๑๑	๒๕๖๑๒	๒๕๖๑๓	๒๕๖๑๔	๒๕๖๑๕	๒๕๖๑๖	๒๕๖๑๗			
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและ สิ่งแวดล้อมในการให้บริการ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ ของผู้เรียน	๑.ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ การมีความรู้พื้นที่เข้มแข็ง สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อย ละ ๗๕	ร้อย ละ ๘๐	ร้อย ละ ๘๐	ร้อย ละ ๘๐	ร้อย ละ ๘๐	ม.ร.	๑.โครงการและกิจกรรม พัฒนานักศึกษา	-	๐.๐๕๐	-	๐.๐๑๐	-	๐.๐๕๐	-	๐.๐๑๐	-	๐.๐๑๐	-	๐.๓๕๐	- -คณะกรรมการ พัฒนาศักยภาพ นักศึกษาของ สถาบันฯ		
กลยุทธ์ที่ ๓ ๑.กำลังคณและผู้รับบริการ จากผลการบูรณาการ การ อนุรักษ์ เศริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศักยภาพ วัฒนธรรม มีความตระหนัก ต่อการดำเนินชีวิตและเป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	๒.จำนวนนักศึกษาใหม่ จะดับอุดมศึกษา	ร้อย ละ ๙๐	ร้อย ละ ๙๐	ร้อย ละ ๙๐	ร้อย ละ ๙๐	ร้อย ละ ๙๐	สกข.	๒.โครงการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร	-	๐.๑๐๐	-	๐.๑๐๐	-	๐.๑๕๐	-	๐.๑๐๐	-	๐.๑๐๐	-	๐.๔๐๐	- -งานบริการ การศึกษา -คณะกรรมการ ดูแลด้านการ ประชาสัมพันธ์ของ สถาบันฯ		
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมศักยภาพและ วัฒนธรรมเชิงมูลค่าทางการ เรียนการสอนเพื่อเตรียมสู่ เป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	๑.ร้อยละโครงการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ที่มี การบูรณาการดำเนินศิลปะและ วัฒนธรรมร่วมกับการเรียน การสอน การวิจัย หรือการ บริการวิชาการแก่สังคม	ร้อย ละ ๘๐	ร้อย ละ ๘๕	ร้อย ละ ๙๐	ร้อย ละ ๙๕	ร้อย ละ ๙๕	ม.ร.	๓.โครงการสืบสานศิลป วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ไทยบูรณาการร่วมกับการ เรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่ สังคม	-	๐.๐๑๐	-	๐.๐๙๐	-	๐.๐๙๐	-	๐.๐๙๐	-	๐.๐๙๐	-	๐.๑๙๐	- -คณะกรรมการ ส่งเสริมศักยภาพและ วัฒนธรรมของ สถาบันฯ		

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๐							หน่วยงานที่ รับผิดชอบ			
									๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖			แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา																			
เป้าประสงค์ที่ ๑																			
๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตลอดลักษณะนิยมในพื้นที่ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้เรียน ตลอดจนต่อการเรียนรู้																			
กลยุทธ์ที่ ๑																			
สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม	๑. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของห้องถ่ายทอดหรือชุมชน	๑ หลัก สูตร	๑ หลัก สูตร	๑ หลัก สูตร	๑ หลัก สูตร	๑ หลัก สูตร	๑ หลัก สูตร	๑ หลัก สูตร	๑ หลัก สูตร	๑ หลัก สูตร	๑ หลัก สูตร	๑ หลัก สูตร	๑ หลัก สูตร	๑ หลัก สูตร	๑ หลัก สูตร	๑ หลัก สูตร	-คณะกรรมการ ดำเนินงานด้านการ บริการวิชาการแก่ สังคมของสถาบันฯ		
	๒. จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อชุมชนของคณะในรูปแบบให้เช่าได้โดยมีคิดค่าใช้จ่าย	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑. ๑๗๕		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา																			
เป้าประสงค์ที่ ๑																			
๑. มีผลงานวิจัย นวัตกรรมองค์ความรู้ ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์																			
กลยุทธ์ที่ ๑																			
ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้พัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสังคมล้อม	๑. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	-คณะกรรมการ ดำเนินการด้าน งานวิจัยของสถาบันฯ		

บุคลากร/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ			
										๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา																						
เป้าประสงค์ที่ ๑ ๑. มีอัตลักษณ์และ ภาพลักษณ์ องค์กรที่ ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัย ดิจิทัล																						
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัย ด้วยการพัฒนาระบบทราน ข้อมูลและการบริหารที่ ทันสมัย	๑. ผลสำเร็จของการดัดทำ ระบบบริหารจัดการ นักศึกษาและใช้งานได้จริง ส่วนที่ ๑ - ออกแบบ พัฒนาเวปไซต์ ส่วนที่ ๒ - ออกแบบและ พัฒนาระบบ บริการการ ศึกษา	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	สก.ช.	๑. โครงการพัฒนาระบบ บริหารจัดการนักศึกษา												สถาบันการศึกษา ^{นานาชาติ}		
กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาการบริหารจัด การศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๑. ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในของ หน่วยงาน	ระดับ ดี	ระดับ ดี	ระดับ ดี	ระดับ ดี	ระดับ ดี	ม.ร.	๑. กิจกรรมการตรวจ ประเมินคุณภาพการศึกษา ^{ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕}												- คณกรรมการ ประเมินคุณภาพ การศึกษาของ สถาบันฯ		
กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพและทักษะ [*] ของบุคลากรให้เป็นทุนหน ทางวิชาการที่ล้ำคุณยอมรับ	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนาตามสาย งาน -สาขาวิชาการ -สาสนสนับสนุน	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ม.ร.	๑. โครงการเสริมสร้าง ศักยภาพบุคลากร	-	๐.๓๐๐	-	๐.๓๐๐	-	๐.๓๐๐	-	๐.๓๐๐	-	๐.๓๐๐	-	๐.๓๐๐		
รวมจำนวนเงิน									-	๐.๓๐๔	-	๐.๓๐๔	-	๐.๓๐๔	-	๐.๓๐๔	-	๐.๓๐๔	-	๐.๓๐๔		

ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสถาบันการศึกษานานาชาติ
งบรายได้ (หน่วยงานในกำกับ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณตามภารกิจ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปีงบประมาณ					
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์	๐.๒๙๕	๐.๓๘๕	๐.๔๕๕	๐.๕๒๕	๐.๕๙๕	๒.๒๕๕
งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน	๒๖.๓๑๘	๓๑.๑๓๐	๓๒.๕๐๘	๓๓.๔๕๘	๓๔.๔๖๐	๑๕๗.๒๘๐
รวม : ปี	๒๖.๖๑๓	๓๑.๔๔๓	๓๒.๙๖๓	๓๓.๙๘๓	๓๔.๙๕๓	๑๕๗.๕๓๓

หมายเหตุ : ไม่รวมรายจ่ายงบลงทุน

ผังการบริหารจัดการ

๑. แผนบริหาร รายการแผ่นดิน (แผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี) ๒. แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐	๓. แผนปฏิรูป ประเทศ	๔. แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๓๓	๕. แผนปฏิบัติ ราชการกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	๖. แผนด้านการ อุดมศึกษา เพื่อผลิต และพัฒนา กำลังคน ของประเทศไทย ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๗. แผนด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๘. นายบาย มหาวิทยาลัย รามคำแหง	๙. นายบาย สถาบันการศึกษา ^{นานาชาติ}
--	------------------------	--	--	--	--	--------------------------------------	---

ผังความเข้มข้นของแผนมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน

